

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
ГБУ «Областной санаторно-
реабилитационный центр
для несовершеннолетних
«Золотой колос» (Арзамасский район)»
от 12.09.2024 года № 340

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении областного конкурса видеороликов, направленного на пропаганду здорового образа жизни и профилактику потребления психоактивных веществ, алкоголя и табака «Выбор за нами!»
(далее - Положение)**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об областном конкурсе видеороликов, направленном на пропаганду здорового образа жизни и профилактику потребления психоактивных веществ, алкоголя и табака «Выбор за нами!» (далее Конкурс) определяет цели и задачи, порядок и сроки организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей Конкурса.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации пункта 6.2.13 Комплексного плана организационно-методической работы организаций социального обслуживания семей и детей, находящихся в ведении Нижегородской области, в сфере реализации государственной социальной семейной политики на 2024 год, утвержденного приказом Министерства социальной политики Нижегородской области от 07.03.2024 г. № 150.

1.3. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное учреждение «Областной санаторно-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Золотой колос» (Арзамасский район)» (далее - организатор).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью привлечение внимания несовершеннолетних к социально-значимым вопросам и стимулирование деятельности организаций социального обслуживания семей и детей, находящихся в ведении Нижегородской области в формировании культуры здорового образа жизни как устойчивой социальной нормы.

2.2. Задачи Конкурса:

- информирование воспитанников о преимуществах ведения здорового образа жизни и пагубном влиянии психоактивных веществ, алкоголя и табака на здоровье;
- формирование потребности у несовершеннолетних в здоровом образе жизни;

- приобщение несовершеннолетних к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- разнообразить формы и методы первичной профилактики негативных явлений у воспитанников;
- создать условия для проявления творческих способностей несовершеннолетних, через привлечение их в социально значимую деятельность;
- способствовать формированию авторского взгляда на мир;
- способствовать развитию различных форм взаимодействия несовершеннолетних и педагогов-наставников.

3. Участники, сроки проведения и номинации Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие воспитанники, педагоги (воспитатели, инструкторы по физической культуре, социальные педагоги, медицинские работники), возможно участие в конкурсе воспитанников совместно с наставником учреждений социального обслуживания семьи и детей Нижегородской области.

3.2. Конкурс проводится в четырех возрастных группах:

- от 7 до 10 лет;
- от 11 до 14 лет;
- от 15 до 17 лет;
- от 18 и старше.

3.3. Количество участников Конкурса **ОГРАНИЧЕНО**. От каждого учреждения может быть представлено до **5 работ**. От каждого участника может быть представлена **только одна** конкурсная работа.

3.4. Конкурс проводится с 09.09.2024 – 30.09.2024 г. в три этапа:

1 этап: с 11.09.2024 – 16.09.2024 г. – информирование учреждений социального обслуживания семей и детей Нижегородской области об условиях участия в Конкурсе.

2 этап: с 16.09.2024 – 22.09.2024 г. – прием работ.

Конкурсные работы и заявки принимаются по 22.09.2024 г. включительно на адрес электронной почты 08colos@mail.ru с пометкой «ВИДЕОКОНКУРС».

Работы, поступившие позднее 22.09.2024, а также с нарушением требований к ним, рассматриваться не будут.

3 этап: с 23.09.2024 - 27.09.2024 г. - оценка работ Организатором Конкурса и подведение итогов Конкурса.

Информация об итогах конкурса будет выставлена в группе вконтакте vk.com/zcolos и на сайте ГБУ «ОСРЦН «Золотой колос» (Арзамасский район)» 30.09.2024 г.

3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Я выбираю здоровый образ жизни» - социальный видеоролик;
- «Активные, спортивные и очень позитивные» - творческие выступления (танцы, песни, флешмобы и др.);
- «Я выбираю спорт» - краткое описание избранного вида спорта (демонстрация своих уникальных способностей и достижений);
- «Мои правила ЗОЖ» - личный пример ведения здорового образа жизни.

4. Требования к работам, представляемым на Конкурс

4.1. Под понятием «видеоролик» организаторы конкурса понимают видео сюжет, направленный на привлечение внимания общества к социально значимым темам и задачам, и выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме. Содержание ролика должно соответствовать тематике конкурса. Сценарий ролика должен акцентироваться на проблеме и показывать позитивное ее решение. Конкурсная работа должна носить жизнеутверждающий характер. Текст социального ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным.

4.2. Требования к видеоролику:

- допустимые форматы wmv, avi, mov, MPEG-4;
- минимальное разрешение видеоролика – 1280*720px; продолжительность не более 3 минут;
- звуковое сопровождение, использование при монтаже и съемки видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участников;
- на конкурс предоставляются видеоролики, снятые любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса;
- работы, скачанные из сети Интернет, автоматически выбывают из соревнования;
- на конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувство других людей, а также не соответствующие тематике конкурса.

4.3. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

– имен авторов, указания адресов и телефонов, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) рекламы товаров, работ, услуг, коммерческих обозначений, товарных знаков и знаков обслуживания, фирменных наименований, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания

страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей;

– сведений, порочащих честь, достоинство, деловую репутацию граждан и юридических лиц.

– запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

4.4. Работы участников не должны противоречить этическим нормам и законодательству РФ.

4.5. Подписывая заявку на участие в Конкурсе, участник гарантирует, что он:

– полностью согласен с условиями Конкурса;

– не нарушает авторские права на интеллектуальную собственность третьих лиц;

– не претендует на конфиденциальность представленных в работе материалов и передает право на их некоммерческое использование организаторам Конкурса.

4.6. Организаторы Конкурса в праве размещать работы в официальной группе <https://vk.com/zcolos> и на сайте ГБУ «ОСРЦН «Золотой колос», а также использовать работы участников Фотоконкурса в СМИ для информирования общественности о ходе проведения Фотоконкурса и его итогов.

4.7. Работы, присланные на конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

– работы, не соответствующие тематике конкурса;

– низкое техническое качество видеороликов конкурсных работ;

– работы, поступившие позднее установленного срока.

Требования к конкурсным работам:

соответствие видеоролика тематике конкурса

творческая новизна

• оригинальность

• наличие звукового сопровождения, видеоэффекты

• эстетичность художественного оформления

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Ответственность за подведение итогов Конкурса возлагается на организационный комитет (далее – Оргкомитет) (Приложение 1).

5.2. Оргкомитет:

- устанавливает критерии оценивания конкурсных работ, минимальную и максимальную суммы баллов;

- решает спорные вопросы;

- принимает и регистрирует материалы на Конкурс;

- оценивает представленные на конкурс работы,
- определяет победителя каждой номинации,
- информирует о награждении участников и победителей Конкурса.

5.3. Оргкомитет оценивает работы по пятибалльной шкале за каждый критерий

- соответствие требованиям к содержанию и оформлению;
- информационное наполнение (полнота раскрытия темы, соответствие содержания целям и задачам конкурса);
- эмоциональное воздействие на зрителя;
- оригинальность, нестандартность, новизна в подаче материала;
- качество видеомонтажа (синхронизация музыки и изображения, видеопереходы, оригинальность видеоряда).

5.3. Победители и участники Конкурса награждаются дипломами I, II, III степени и сертификатами.

5.4. Дипломы и сертификаты рассылаются в электронном виде после подведения итогов Конкурса на адрес электронной почты, указанной в заявке.

5.5. Победители и призеры будут определены в каждой возрастной группе.

5.6. Для участия в Конкурсе заявку (заявка заполняется в печатном виде) и **конкурсные материалы** (видеоролик в любом из указанных форматов) в электронном виде необходимо отправить в ГБУ «ОСРЦН «Золотой колос» (Арзамасский район)» по адресу электронной почты 08colos@mail.ru (с пометкой «ВИДЕОКОНКУРС » в теме сообщения) (Приложение 2).

6. Контактная информация

Ответственное лицо за проведение Конкурса воспитатель Литонова Наталья Александровна, контактный телефон 8-952-443-58-83.

**Организационный комитет
по проведению конкурса видеороликов «Выбор за нами»**

<i>ФИО специалиста</i>	<i>Должность</i>
Михельсон Алла Вальдемаровна	- педагог дополнительного образования ГБУ «ОСРЦН «Золотой колос», руководитель фотостудии «Твоя история»
Литонова Наталья Александровна	- воспитатель ГБУ «ОСРЦН «Золотой колос»
Горева Зинаида Михайловна	- инструктор по физической культуре, ГБУ «ОСРЦН «Золотой колос»
Безроднова Елена Сергеевна	- заместитель директора ГБУ «ОСРЦН «Золотой колос»
Жулина Наталья Сергеевна	- заведующий отделением ГБУ «ОСРЦН «Золотой колос»

**Заявка
на участие в конкурсе видеороликов «Выбор за нами»**

1	Фамилия, имя и возраст участника конкурса,	
2	Учреждение (полное наименование, контактный телефон и адрес, ФИО ответственного лица)	
3	Информация о творческом руководителе (ФИО, должность, контактные данные, электронная почта)	
4	Название номинации	
5	Название работы	

Согласие на размещение и обработку персональных данных

Я, (Ф.И.О), _____

Проживающий (ая) по адресу:

даю согласие ГБУ «ОСРЦН «Золотой колос» (Арзамасский район)» на размещение, обработку и использование моих персональных данных и персональных данных моего ребенка (фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес места жительства, контактный телефон, адрес электронной почты, перечень материалов, представленных на конкурс), на размещение фото и видео в СМИ и на официальном сайте ГБУ «ОСРЦН «Золотой колос» (Арзамасский район)».

Я проинформирован (а), что под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными в рамках выполнения Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ, конфиденциальность персональных данных соблюдается операторами в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Настоящее согласие может быть отозвано мной в письменной форме в любое время.

_____ / _____ / «__» _____ 20__ г.
(подпись заявителя) (расшифровка подписи)