

Положение конкурса на лучший видеоролик (социальная реклама) «Мы против насилия»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет и регулирует порядок организации и проведения конкурса на лучший видеоролик (социальная реклама) «Мы против насилия» (далее - Конкурс), устанавливает требования к предоставляемому на Конкурс материалом, процедуру и критерии их оценивания.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации пункта 2.3.5. Комплексного плана организационно-методической работы организаций социального обслуживания населения, находящихся в ведении Нижегородской области, в сфере реализации государственной социальной семейной политики на 2020 год, утвержденного приказом министерства социальной политики Нижегородской области №9 от 16.01.2020г

1.3. Организатором Конкурса является Государственное казенное учреждение «Областной социальный приют для детей и подростков «Алый парус» Кстовского района».

2. Цели и задачи конкурса

2.1 Основная цель данного Конкурса - формирование у детей позиции неприятия любых форм насилия, сознательного отношения к личной безопасности и информирование детей о деятельности детского телефона доверия.

2.2 Задачами Конкурса являются:

- широкое распространение информации о деятельности службы Детского телефона доверия в детской и подростковой среде;
- расширение знаний о способах получения экстренной психологической помощи, в том числе по телефону доверия;
- осознание собственных переживаний, связанных с кризисными и трудными жизненными ситуациями, в том числе домашнего насилия, школьного буллинга (травли со стороны сверстников), жестокого обращения и т.д.;
- формирование навыков противостояния насилию и обращения за профессиональной помощью в субъективно сложных жизненных ситуациях;

- предупреждение проявлений насилия среди молодежи, предотвращение распространения видео и фото изображений с помощью мобильной связи с насильственным и аморальным содержанием;
- формирование ценности общения детей друг с другом, детей с родителями, формируя тем самым доброе и доверительное отношение друг к другу.
- раскрытие творческих способностей и социальной активности детей.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть воспитанники, педагоги (воспитатели, музыкальные руководители, социальные педагоги, педагоги – психологи, логопеды, методисты, заведующие отделений), возможно участие в конкурсе воспитанников совместно с наставником учреждений социального обслуживания семьи и детей Нижегородской области, (отдельные авторы или группы авторов, не более 2-х человек).

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по номинациям:

- Социальный видеоролик « Популяризация семейных ценностей в молодежной среде и преемственность поколений»;
- Социальный видеоролик «Пропаганда создания здоровой семьи среди населения Нижегородской области »;
- Социальный видеоролик «Привлечение внимания к проблеме жестокого обращения в семье, в том числе с детьми».

5. Требования к конкурсным работам

5.1 Требования к конкурсным работам:

- соответствие видеоролика тематике конкурса
- творческая новизна
- оригинальность
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты
- эстетичность художественного оформления

5.2. Требования к видеоролику:

- формат - wmv, mp4;
- минимальное разрешение видеоролика – 1280*720px;
- работы, скачанные из сети Интернет, автоматически выбывают из соревнования;
- требования к видеороликам: продолжительность не более 5 минут, допустимые форматы avi, mov, MPEG-2, MPEG-4, звуковое сопровождение; использование при монтаже и съемки видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участников;

- на конкурс предоставляются видеоролики, снятые любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса;
 - на конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувство других людей, не соответствующие тематике конкурса.
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

5.3. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) рекламы товаров, работ, услуг, коммерческих обозначений, товарных знаков и знаков обслуживания, фирменных наименований, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей;
- сведений, порочащих честь, достоинство, деловую репутацию граждан и юридических лиц.
- запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5.4. Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

5.5. Подписывая заявку на участие в Конкурсе, участник гарантирует, что он:

- полностью согласен с условиями Конкурса;
- не нарушает авторские права на интеллектуальную собственность третьих лиц;
- не претендует на конфиденциальность представленных в работе материалов и передает право на их некоммерческое использование организаторам Конкурса.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится в один этап с 08 по 23 июня 2020 года.

6.2. Подведение итогов конкурса – 29 июня 2020 года.

6.3. Для участия в конкурсе на лучший видеоролик (социальная реклама) « Мы против насилия» необходимо подать заявки и все конкурсные материалы по форме, указанной в Приложении №1 на электронный адрес ГКУ «ОСПДП «Алый парус» Кстовского района»: ospdp2017@yandex.ru в срок с 08 июня по 21 июня 2020 г.

6.4. Прием заявок на Конкурс и конкурсных работ завершается 23 июня 2020 года.

6.5. Заявки, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 6.4, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

6.6. Все рекламные материалы, присланные на Конкурс, авторам не возвращаются и не рецензируются.

7. Оргкомитет и жюри конкурса

7.1. В конкурсную комиссию входят представители ГКУ «ОСПДП «Алый парус» Кстовского района»

- инспектор ОДН МВД России по Кстовскому району (по согласованию).

7.2. Решение членов комиссии принимается коллегиально, большинством голосов, и не может быть оспорено. Жюри имеет право ввести дополнительные специальные призы.

7.3. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

7.4. Конкурсная комиссия вправе отклонить представленные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения. Авторы таких работ не считаются участниками Конкурса

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии.

8.2. Победители Конкурса награждаются дипломами за I, II, III места.

Дипломы рассылаются в электронном виде после подведения итогов Конкурса.

Организаторы конкурса оставляют за собой право изменить число призовых мест и количество вручаемых грамот.

8.3. Все участники получают сертификат Участника Конкурса

Координатор конкурса: Крисламова Марина Валентиновна - социальный педагог отделения социальной реабилитации несовершеннолетних ГКУ «ОСПДП «Алый парус» Кстовского района».

Контактный телефон: 8 (83145) 4-30-32.