

Положение конкурса на лучший видеоролик о здоровом образе жизни «Быть здоровым — это модно!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет и регулирует порядок организации и проведения конкурса на лучший видеоролик о здоровом образе жизни «Быть здоровым — это модно!» (далее-Конкурс), устанавливает требования к предоставляемым на Конкурс материалом, процедуру и критерии их оценивания.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации пункта 4.3.25. Комплексного плана организационно-методической работы организаций социального обслуживания населения, находящихся в ведении Нижегородской области, в сфере реализации государственной социальной семейной политики на 2021 год, утвержденного приказом министерства социальной политики Нижегородской области № 804 от 18.12.2020 г.

1.3. Организатором Конкурса является государственное бюджетное учреждение «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Алый парус» Кстовского района».

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса – формирование в молодежной среде, установок на ведение здорового образа жизни как устойчивой социальной нормы.

2.2. Задачи Конкурса:

- информирование воспитанников, о преимуществах ведения здорового образа жизни;
- создание условий для проявления творческих способностей воспитанников;
- формирование и закрепление знаний детей о здоровье, гигиене, физической культуре и спорте;
- формирование потребности у детей в здоровом образе жизни;
- разнообразить формы и методы первичной профилактики негативных явлений у воспитанников;
- способствование формирования негативного отношения воспитанников к вредным привычкам, негативно влияющим на здоровье человека.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут быть воспитанники, педагоги (воспитатели, инструкторы по физической культуре, социальные педагоги, медицинские работники), возможно участие в конкурсе воспитанников совместно с наставником учреждений социального обслуживания семьи и детей Нижегородской области, (отдельные авторы или группы авторов). От одного учреждения принимается не больше одной Конкурсной работы.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по номинациям:

- «Я выбираю здоровый образ жизни» - социальный видеоролик
- «Мы здоровью скажем ДА!» - видеоролик-литературные произведения (поэма, проза, эссе, доклад)
- «В здоровом теле здоровый дух» - видеоролик-творческие выступления (танцы, песни, сценки и др.)
- «Мы выступаем за ЗОЖ» - видеоролик- практика здорового образа жизни в общественной деятельности
- «Я и мое здоровье» - свободная номинация.

5. Требования к конкурсным работам

5.1 Требования к конкурсным работам:

- соответствие видеоролика тематике конкурса
- творческая новизна
- оригинальность
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты
- эстетичность художественного оформления

5.2. Требования к видеоролику:

- формат - wmv, mp4;
- минимальное разрешение видеоролика – 1280*720px;
- работы, скачанные из сети Интернет, автоматически выбывают из соревнования;
- требования к видеороликам: продолжительность не более 5 минут, допустимые форматы avi, mov, MPEG-2, MPEG-4, звуковое сопровождение; использование при монтаже и съемки видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участников;
- на конкурс предоставляются видеоролики, снятые любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса;
- на конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувство других людей, не соответствующие тематике конкурса.

– отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

5.3. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

– имен авторов, указания адресов и телефонов, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) рекламы товаров, работ, услуг, коммерческих обозначений, товарных знаков и знаков обслуживания, фирменных наименований, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей;

– сведений, порочащих честь, достоинство, деловую репутацию граждан и юридических лиц.

– запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5.4. Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

5.5. Подписывая заявку на участие в Конкурсе, участник гарантирует, что он:

– полностью согласен с условиями Конкурса;

– не нарушает авторские права на интеллектуальную собственность третьих лиц;

– не претендует на конфиденциальность представленных в работе материалов и передает право на их некоммерческое использование организаторам Конкурса.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится с 01 декабря по 23 декабря 2021 г. в четыре этапа:

I этап – с 01 по 06 декабря 2021 года информирование учреждений социального обслуживания населения Нижегородской области об условиях участия в Конкурсе.

II этап – с 07 декабря по 15 декабря 2021 года - прием заявок и конкурсных работ участников.

III этап – с 15 декабря по 18 декабря 2021 года – рассмотрение заявок и конкурсных работ, выбор лучших работ экспертной комиссией.

IV этап с 19 по 23 декабря 2021 года - подведение итогов, церемония награждения победителей и участников Конкурса.

6.2. Для участия в конкурсе на лучший видеоролик о здоровом образе жизни «Быть здоровым — это модно!» необходимо подать заявки и все конкурсные материалы по форме, указанной в Приложении №1 на электронный адрес ГБУ «СРЦН «Алый парус» Кстовского района»: ospdp2017@yandex.ru в срок с 07 декабря по 15 декабря 2021 г.

6.4. Прием заявок на Конкурс и конкурсных работ завершается 15 декабря 2021 года.

6.5. Заявки, поданные после окончания срока приема, указанного в п. 6.4, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

6.6. Все рекламные материалы, присланные на Конкурс, авторам не возвращаются и не рецензируются.

7. Оргкомитет и жюри конкурса

7.1. В конкурсную комиссию входят представители ГБУ «СРЦН «Алый парус» Кстовского района»

7.2. Решение членов комиссии принимается коллегиально, большинством голосов, и не может быть оспорено. Жюри имеет право ввести дополнительные специальные призы.

7.3. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

7.4. Конкурсная комиссия вправе отклонить представленные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения. Авторы таких работ не считаются участниками Конкурса

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Итоги Конкурса оформляются протоколом заседания Конкурсной комиссии.

8.2 Победители Конкурса награждаются дипломами за I, II, III места.

Дипломы рассылаются в электронном виде после подведения итогов Конкурса.

Организаторы конкурса оставляют за собой право изменить число призовых мест и количество вручаемых грамот.

8.3. Все участники получают сертификат Участника Конкурса

Координатор конкурса: Крисламова Марина Валентиновна - социальный педагог отделения социальной реабилитации несовершеннолетних ГБУ «СРЦН «Алый парус» Кстовского района».

Контактный телефон: 8 (83145) 4-30-32.